



Beim Reden kommt es nicht darauf an, wie lange es dauert, sondern wie gut es ist.

Trends Bauen & Wohnen 2009

Neujahrsempfang bei Hübsch & Ramsauer am 29. Januar 2009

Die harten Fakten

Technologie, Preis und Zeit bleiben am Bau im Trend.

Die weichen Fakten

Geomantie, Feng-Shui, Niedrigenergie- und Passivhäuser boomen und sind der Gegentrend. Nicht nur im Wohnungs-, sondern auch im Industrie-, Wirtschafts- und Verkehrswegebau.

Im Industrie- und Wirtschaftsbau wird die Pflege der Unternehmenskultur unverzichtbarer Bestandteil des Planens und Bauens.

Strukturwandel in der Bauwirtschaft

Neuorientierung in Richtung Produktivitätssteigerung und Spezialisierung. Arbeitsteilung zwischen den Unternehmen wird deshalb intensiver, weil ausländische Niedriglohnfirmen für Wettbewerb sorgen.

Wohnen in Stimmungen

Trend ist das Wohnen in Stimmungen sowie in maßgeschneiderten Konzepten und Lösungen zwischen Masse und Individualität.

Wohnen wird aktiver erfahren

Wohnen beschränkt sich nicht mehr nur auf Essen, Fernsehen und Schlafen.

Wohlfühlfaktoren in Haus und Wohnung

Als Gegenreaktion auf die Masse der Freizeitaktivitäten sind Wohlfühlfaktoren im Wohnbereich für die Leute mit weniger Geld und für Wohlhabende, die Mobilität aus Überzeugung einschränken, von wachsender Bedeutung.

Das Arbeiten in den eigenen vier Wänden

kommt hinzu, das auf neue und innovative Weise in das Wohnen zu integrieren ist.

Mehr zum Thema Bauen & Wohnen finden Sie bei www.trendfokus.de/gbi (289 Titel seit 2001) und **kostenfrei für Sie** bei www.quadratmeter.de...

TrendBild 2009

Einblicke in künftige Entwicklungen, mit denen **2009** zu rechnen ist.
Inhaltsübersicht:

Wirtschaft: Standortfaktoren 2009 in Deutschland

Schlagzeilen im dritten Quartal 2008: Abschwung dauert bis 2010...
Finanzkrise... Exportzuwachs langsamer, aber weiter auf hohem Niveau...
Wie ist es 2009 wirklich um den Wirtschaftsstandort Deutschland bestellt...?

Wissen: Know-how 2009 in Deutschland

Wie Veränderungen in Wissenschaft und Technologie die Zeit ab 2009 beeinflussen, ist schon zu lesen bei www.trendfokus.de/gbi > TrendFokus August 2006... Welche Ansichten und Einstellungen kennzeichnen und beeinflussen die Zeit ab 2009 in Wissenschaft und Technologie...?

Leben: Stimmungsklima in Deutschland 2009

Mindere Stimmung im Lande durch konjunkturellen Abschwung? Dazu muss man ein paar mehr Zusammenhänge erkennen... Der impulse-Unternehmerbrief bestätigt im September 2008, was TrendBild und TrendFokus bei www.trendfokus.de/gbi seit Jahren voraussagen...

Fokus: Zeitgeist und -bewusstsein 2009 in Deutschland

Wir erleben den Wandel von Wertvorstellungen, immer weiter hinein in individuelle Lebensstile sowie in die völlige Veränderung unserer Lebenswelten... Werden Ansichten, Einstellungen und Meinungen der Menschen 2009 in Deutschland bunter...?

Die vollständigen Texte finden Sie bei www.trendfokus.de/gbi (289 Titel seit 2001) und **kostenfrei für Sie** - als Gast von Hübsch & Ramsauer - bei www.trendfokus.de...

Sicher entscheiden und besser verkaufen

GANZ VORNE DABEISEIN mit www.mancomm.de - starke Marken, Namen, Titel, Claims und 'Schlüsselwörter'...
VORAUSWISSEN künftiger Entwicklungen sowie Ideen und Impulse für besseres Verkaufen bei www.trendfokus.de/gbi (**289 Titel** seit 2001)...
AUSBLICK bei www.trendbild.de auf die Trends der kommenden Jahre bis 2011.

Guter Rat für Manager, Unternehmer und Freiberufler

KARL HEINZ W. SMOLA
Beratender Wirtschaftsingenieur . Wirtschaftspsychologe
UfB-Sachverständiger für Grenzgebiete der Wissenschaft

Albrecht-Dürer-Straße 45 . D-90522 Oberasbach
Fon 0911-694269 . Fax 0911-699154 . info@smola.de

www.smola.de
www.mancomm.de . www.trendfokus.de/gbi
www.quadratmeter.de

Aus Presse, Radio und TV sowie durch Publikationen und Vorträge sehr hoher Bekanntheitsgrad.